**Online Videoteka – intervju s naručiteljem projekta**

1. Dobar dan! Hvala Vam što ste odvojili vremena za ovaj intervju. Možete li nam prvo reći nešto više o kompaniji MediaStream d.o.o. i vašim ciljevima u vezi s projektom Online Videoteka?

**Naručitelj:** Hvala vama na pozivu, drago mi je biti ovdje. MediaStream d.o.o. je tvrtka koja se bavi pružanjem online medijskih usluga, a naš novi projekt je Online Videoteka. Naš glavni cilj je stvoriti platformu koja će korisnicima omogućiti pristup raznovrsnom I kvalitetnom video sadržaju. Želimo postati jedna od vodećih platformi za streaming u regiji, s fokusom na jednostavnost korištenja i personalizaciju iskustva korisnika.

2. Koje su ključne značajke i funkcionalnosti koje želite implementirati na Online Videoteci kako biste se istaknuli na tržištu?

**Naručitelj:** Ključne značajke za nas su raznolik izbor sadržaja uključujući filmske žanrove i TV serije, intuitivno sučelje koje omogućava jednostavno pretraživanje i personalizirane preporuke temeljene na gledanju korisnika. Također, planiramo omogućiti preuzimanje sadržaja za gledanje offline i brzu, dostupnu korisničku podršku.

3. Kako vidite izgled i dizajn korisničkog sučelja Online Videoteke? Koje su ključne estetske karakteristike koje želite postići?

**Naručitelj:** Želimo da korisničko sučelje bude moderno, privlačno i jednostavno za upotrebu. Čista navigacija i pregledne kategorije su nam bitne kako bi korisnici brzo pronašli sadržaj koji traže. Također, planiramo omogućiti korisnicima personalizaciju sučelja prema njihovim preferencijama.

4. Kako planirate rješavati plaćanje i dostavu sadržaja na Online Videoteci?

**Naručitelj:** Za plaćanje planiramo uključiti raziličite sigurne opcije kao što su kreditne kartice, PayPal i mobilna plaćanja kako bi korisnicima pružili fleksibilnost. Što se dostave tiče, želimo omogućiti korisnicima brz i automatski pristup sadržaju nakon kupovine sadržaja, eliminirajući potrebu za čekanjem ili dodatnim koracima.

5. Kako planirate promovirati platformu i privući korisnike? Koja je vaša strategija za marketing?

**Naručitelj:** Naša strategija martketinga će se temeljiti na digitalnom marketingu kako bismo dosegnuli široku publiku online. Planiramo koristiti društevene mreže, oglašavanje na relevantnim web stranicama i suradnju s utjecajnim osobama i javnim ličnostima kako bismo povećali svijest o našoj platformi. Također, planiramo nuditi posebne promotivne akcije za nove korisnike i partnerstva s drugim relevantnim online uslugama.

6. Koje kanale i metode komunikacije planirate koristiti za interakciju s korisnicima I prikupljanje povratnih informacija?

**Naručitelj:** Osim društvenih mreža, planiramo imati aktivno prisustvo na našoj web stranici, gdje ćemo omogućiti korisnicima da nas kontaktiraju putem forme za kontakt. Također, razmišljamo o uvođenju live chat podrške kako bismo korisnicima brzo odgovarali na njihova pitanja i povratne informacije.

7. I na kraju, imate li bilo kakve dodatne sugestije ili ideje kako biste mogli poboljšati platformu I stvoriti konkurentske prednosti?

**Naručitelj:** Smatramo da je ključno da se usredotočimo na ekskluzivan sadržaj ili rane premijere filmova i serija kako bismo privukli korisnike. Također, želimo ponuditi redovno ažuriranje novog sadržaja kako bismo zadržali interes korisnika. Otvoreni smo za inovativne ideje koje bi nas mogle istaknuti na tržištu.

Zahvaljujemo vam na ovim važnim informacijama. Vaše vizije i ciljevi za Online Videoteku su vrlo inspirativni. Radujemo se suradnji i stvaranju uspješnog servisa zajedno s vama.

**Naručitelj:** Hvala vama na prilici. Radujemo se suradnji i vjerujemo da ćemo stvoriti platformu koja će korisnicima pružiti izvrsno iskustvo gledanja video sadržaja.